



Gli specialisti del couscous

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ BIA SPA
DICEMBRE 2016

La sostenibilità secondo Bia

Bia, azienda leader nella produzione di **Cous Cous** a livello europeo e mondiale nel comparto biologico, si contraddistingue per essere una realtà che, in poco più di 10 anni, non solo è cresciuta passando da una produzione di 4.000 ton nel 2004 ad oltre 30.000 ton nel 2016, ma anche, e soprattutto, per averlo fatto in modo rispettoso ed attento verso l'ambiente, il pianeta e tutti gli stakeholder. Questa volontà, inoltre, è oggi più che mai oggetto di attenzione e cura da parte del management, che mette a disposizione dei propri collaboratori tutti gli strumenti necessari per lavorare sempre più proiettati in un'ottica di eco sostenibilità economica, ambientale e sociale, basata sullo sviluppo di relazioni forti e continuative con i propri fornitori.

La nostra idea di sostenibilità si estrinseca nel processo produttivo, nei prodotti, nel packaging, nella logistica ma soprattutto nelle politiche a supporto delle risorse umane, anche con particolare attenzione al territorio ed al sociale.





Processo e prodotti sostenibili

L'intero processo produttivo si contraddistingue per essere orientato a realizzare **prodotti** che, nelle loro 5 famiglie, sono inequivocabilmente eco-friendly, permettendo a chi li utilizza di risparmiare non solo tempo, ma anche e soprattutto energia ed acqua.

I **Bia Cous Cous** possono essere preparati con utilizzo di acqua a temperatura ambiente, non richiedendo l'impiego di nessuna fonte energetica. Ogni singola goccia di acqua utilizzata viene assorbita dal prodotto che si reidrata senza comportare quindi alcuno spreco, fornendo inoltre beneficio in termini di idratazione al consumatore del pasto in questione.



Gli specialisti del couscous



Packaging e logistica: sostenibilità certificata

I **Bia Cous Cous**, realizzati solo con sfarinati vegetali ed acqua, sono confezionati all'interno di astucci FSC- che ne garantiscono non solo la **conservazione a temperatura ambiente**, ma anche l'**inalterabilità degli stessi durante l'intera catena di trasporto**.

Ciò permette di ridurre al massimo i costi connessi alla logistica e di avere garanzia di un prodotto che giunge sulle tavole del consumatore tale e quale è partito dall'azienda.

Abbiamo sviluppato una importante collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Industriale, corso in **Monitoraggio e simulazione degli stress fisico-ambientali** dell'Università di Bologna, proprio per dare evidenza a quanto ora descritto, valorizzando la sicurezza dei **Bia Cous Cous** lungo l'intera catena di valore fino al consumatore finale.

A questo scopo sono stati, infatti, condotti studi ed approfondimenti sulle fasi di trasporto del **Bia Cous Cous**, attraverso sensori di umidità e temperatura sui mezzi su cui sono caricati i prodotti, certificandone la qualità fino a destinazione nelle diverse aree geografiche servite fino alle regioni più lontane (Sud Africa, Australia, Scandinavia).





Le politiche per le risorse umane

Bia ha fondato e fonda la propria attività sulla centralità dei valori di **sostenibilità, sicurezza ed etica**, che si esplicano, oltre che nella summenzionata salvaguardia dell'ambiente, nel processo di crescita delle nostre risorse umane e nei rapporti con clienti e fornitori.

Da sempre dedichiamo grande attenzione alla **formazione** dei nostri collaboratori, non solo da un punto di vista tecnico, ma anche da un punto di vista relazionale e di imprinting di valori aziendali che devono essere fatti propri da ogni singolo collaboratore, affinché ne diventi portatore all'interno dell'azienda e verso l'esterno della stessa.

Abbiamo recentemente siglato un **accordo aggiuntivo con le rappresentanze sindacali aziendali** volto ad incentivare il personale con l'obiettivo di azzerare gli infortuni in stabilimento e ridurre le non conformità lamentate dai clienti.

Il premio è stato congegnato in modo che di default sia previsto per tutti, ma che sia suscettibile, in corso di anno, di essere decurtato oggettivamente per coloro che dimostreranno di assumere atteggiamenti contrastanti con il summenzionato obiettivo.

Nel corso dell'anno 2016 **Bia ha anche adottato il Codice Etico D.Lgs 231/01** riguardante la responsabilità amministrativa aziendale, integrando il già esistente sistema di gestione di qualità (ex UNI EN ISO 9001:2008). Scopo di questa azione è stato garantire ulteriormente che i soggetti che operano in nome e per conto della nostra azienda assumano atteggiamenti etici e rispondenti a precise norme di comportamento.

Le politiche per il territorio e per il sociale

Crediamo nella positività dei rapporti con il territorio in cui siamo insediati. Abbiamo dato vita a **progetti di filiera** e ne stiamo lanciando nuovi, volti ad utilizzare **grani della nostra provincia**, con lo scopo di garantire sempre più ai nostri clienti la qualità del prodotto. Il concetto di filiera corta si articola in un cerchio composto da agricoltori selezionati, stoccatore di fiducia, molini riconosciuti, Bia e clienti.

Non solo ogni anello di questa catena è certificabile, ma la sinergia con operatori del territorio ci rende ancora più certi del prodotto offerto da Bia e del fatto che tutto ciò che ha concorso alla sua produzione sia stato conforme agli standard che caratterizzano la nostra politica aziendale. Da queste premesse nasce, per esempio, il Progetto **Oro di Argenta**, sempre più riconosciuto ed apprezzato, frutto del quale è, tra l'altro, il Cous Cous Biologico a grana grossa, di semola e di farro.



Le politiche per il sociale

Bia sponsorizza **attività sportive** e sostiene **attività benefiche**. Abbiamo recentemente firmato un contratto triennale con la FIPAV (Federazione Italiana Pallavolo) e ci mettiamo costantemente in campo per sostenere gli sport giovanili, pallavolo in primis, per una sana crescita dei nostri giovani.

Stiamo definendo l'elargizione di un contributo per la manutenzione di un importante santuario sul nostro territorio. Contribuiamo in maniera proattiva all'organizzazione di numerosi **eventi sul territorio**, dal Buskers Festival a Pudes, dal Motoraduno Milano - Napoli, al Festival Cinematografico ZeroTrenta e così via.

Siamo orgogliosi inoltre di essere sostenitori attivi di due importanti progetti. Il primo è la fornitura di prodotto alla **Mensa dell'Antoniano di Bologna**, voluta da Massimo Bottura. Il secondo è il **Progetto il Mantello**, promosso da Agire Sociale, che vedrà a giorni l'apertura di un supermercato a Ferrara dedicato a persone che hanno perduto il lavoro e che si trovano a versare in una situazione di transitoria difficoltà economica. Anche in questo caso il nostro contributo è stato garantito per tre anni.



Gli obiettivi 2017

Bia nel 2017 si prefigge di:

- redigere il primo **Bilancio Sociale**;
- raggiungere il livello **zero infortuni**, anche mediante il sistema di incentivazione precedentemente descritto;
- **ridurre le non conformità (tutti i tipi) percepite dal cliente del 66%** e con un importo a valore comunque inferiore all'anno precedente;
- **ridurre le ore uomo per unità di prodotto**, attraverso investimenti che permetteranno di ridurre dell'80% per il turno notturno e del 100% per il turno domenicale relativamente alle attività di confezionamento.

La destinazione del risparmio sarà a favore delle maestranze, generando una maggiore disponibilità nel plafond per il premio di risultato summenzionato.

I numeri che misurano il nostro impegno per il 2017 sono:

| | 2016 | 2017 |
|---|-------|------|
| Bilancio sociale | No | Si |
| NR Infortuni | 2 | 0 |
| NR Reclami cliente | 70 | 24 |
| Ore uomo confezionamento notturno | 1.000 | 200 |
| Ore uomo confezionamento settimo giorno | 1.100 | 0 |



Gli specialisti del couscous

Bia Spa

S.S. Adriatica, 1/A - 44011 Argenta (FE) ITALIA - Tel. +39 0532 804917 - Fax +39 0532 310948
Partita IVA 01625080385

info@biaitalia.it - www.biaitalia.it -  Bia Cous Cous